

BØRSEN.

SØNDAG

SØNDAG 20. JANUAR
2018

God gammeldags irritation blev til unikt højtalersystem

Adm. direktør for System Audio, Ole Witthøft, blev træt af at forklare kunderne, hvordan ét produkt kunne noget og et andet produkt noget andet. Det har ført til en ny prisvindende højttaler, der som den første i verden rydder op i junglen af kabler, forskellige teknologier og platforme. **Side 10-17**

Foto: Sofia Busk

Skal vi også værdioptimere din ejendom inden salg

Se et udpluk af de ejendomme vi har
optimeret og efterfølgende solgt



LINTRUP
&
NORGART
ERHVERVSMÆGLERE

LÆS MERE HER



“Jeg nægtede at se det smarte i begrænsninger”

Den danske højttalerfabrikant System Audio A/S har vundet priser verden over for deres lydsystemer. Men de mange kringledede veje gennem apparater og ledninger gør det besværligt at spille musik, når man vil, hvor man vil. Derfor fik Ole Witthøft idéen til skabe ét system, der favner både de gamle LP'er, men som også giver lyd til digitaliseringens moderne musiktjenester. ►

*Højttalerfabrikken System Audio A/S
skaber orden i kaos med deres prisvindende
Silverback-teknologi. Foto: Sofia Busk*



Af Katrine Foldager Stokbro

Vi hører musik over alt. På vej på arbejde i de kolde vintermorgener tænder vi radioen i bilen eller sætter et par høretelefoner i mobilen og lytter til vores yndlingskunstere, mens vi venter på bussen. Og når vi kommer hjem, sætter vi et AUX-stik fra computeren eller telefonen til anlægget eller måske spiller musikken trådløst via bluetooth. Og Spotify og iTunes er bare nogle af de musiktjenester, vi bruger, når vi ellers ikke ser en livekoncert på Youtube.

150

priser fra hele verden er det blevet
til gennem årene for den danske
højttalerfabrikant

Men hvad med CD'erne med musikken fra vores ungdom? Eller de LP'er, vi stædigt har holdt fast i, fordi lyden er bedre, lige præcis den musik ikke findes på de digitale tjenester, eller måske bare på grund nostalgi?

Musikkens veje til vores ørekanaler er uanede, men hvorfor findes der ikke bare én motorvej, hvorigennem det hele kan samles?

Det var sådan, adm. direktør i højttalerfabrikanten System Audio A/S, Ole Witthøft, tænkte, da han i 2014 fik idéen til et højttalersystem, der kan samle det hele.

Han var træt af at skulle forklare til kunder, hvordan et produkt kunne ét, og et andet produkt kunne noget andet, men at man ikke kunne få det hele samlet i et enkelt produkt.

“Idéen opstod som følge af god gammeldags irritation over, at man var nødt til at tage kringledede omveje for at få musikken, som man gerne ville have den. Jeg nægtede at se det smarte i begrænsninger,” siger Ole Witthøft.

De mange medier og musiktjenester, som digitaliseringen havde bragt med sig, skulle kunne spilles let og over det samme anlæg, og direktøren valgte derfor at betragte digitaliseringens indtog ind i vores alles hverdag som en mulighed for at ændre måden, musik høres på.

“Digitaliseringen er blevet en del af alle livets forhold. Den favner vi med forskellige hastigheder, men vi ved alle sammen godt, at der er nogle apparater og anlæg, der ikke kommer til at fungere i fremtiden. For os musikelskere er den nemme løsning at lukke øjnene og sige, “den hovedpine snupper jeg senere”. Men hovedpinen kommer en dag, og det favner vores produkt. Digitaliseringen kan bare komme, for man kan godt beholde vores højttalere, når ens pladespiller er gået i smadder, og ens cd'er er blevet stjålet,” siger Ole Witthøft.

Højttaleren med tre liv

Det var den idé, der blev til højttalersystemet SA Legend Silverback, ét system, der ikke kun fungerer som et klassisk anlæg, men som man også nemt kan gøre trådløst. Systemet er derfor det første højttalersystem i verden, der kan fungere som begge dele.

Derigennem har den lille virksomhed med kun 10 medarbejdere bygget motorvejen og derved ►



“Tyskland er et rigtig teknologinørdet land så at få anerkendelse på så stort et marked, er næsten som at være askepot på slottet”

Ole Witthøft,
adm. direktør,
System Audio A/S



- ◀ overhalet de store internationale virksomheder indenom med.

“Fordi vi er små, kan vi være modige og tage en chance her. Store virksomheder skal gå igennem udvalg og komitéer, men vi lavede bare en hurtig håndsoprækning. Og da et flertal stemte ja, så kørte vi på,” siger Ole Witthøft.

På den måde skabte System Audio A/S højttalersystemet SA Legend Silverback, et system med tre “liv,” som direktøren kalder det.

Deres første liv består i, at man skal bruge en forstærker til højttalerene. Her er de det, man kalder passive højttalere.

Højttalernes andet liv opstår, når de bliver aktive. Her kan musiklæreren koble sin mobil eller

computer direkte til anlægget via ledninger, såsom et AUX-stik, uden en forstærker.

Det sidste liv er, når højttaleren bliver trådløs, hvor man ikke har brug for et anlæg, men kun de to højttalere.

“Vores højttalere er de eneste højttalere, der kan alle tre ting. Og så har de tilmed bedre lyd end de gamle anlæg. Højttalerne kan altså følge musiklærers digitaliseringsgrad. Alle andre højttalere er enten eller, men de her er det hele,” forklarer han.

Kåret til årets højttaler

Moderne teknologi har sammen med digitaliseringen ændret måden, vi hører musik på i dag. Og lyden var bedre i gamle dage. Det siger mu-



Ole Witthøft, adm. direktør, System Audio A/S fortæller, at deres højtalere er de eneste, der kan fungere med både forstærker, kabler og trådløst. Foto: Sofia Busk

sikelskerne verden over, der længtes efter tiden før streamingtjenesterne, hvor guitarens lyd var varmere og trommerne havde en holdning.

Men Ole Witthøft mener, at musikkilledet er ved at ændre sig.

“De tjenester, der tilbyder musik til os i dag, er blevet i stand til at levere en meget bedre kvalitet, end vi nogensinde har haft. Det var til det, vi gerne ville levere et højttaleranlæg, der kunne følge med,” siger Ole Witthøft.

Den danske virksomheds ambition var at skabe højtalere, der kunne holde trit med udviklingen, og alt tyder på, at højttalerproducenten lykkes. 150 priser er det blevet til gennem årene, og senest er højttaleren SA Legend 40 Silverback blevet

kåret til årets højttaler af det tyske magasin HiFi Test.

“Det er super fedt. Tyskland er et rigtig teknologinørdet land så at få anerkendelse på så stort et marked, er næsten som at være askepot på slottet. Vi vandt på, at vi både favner alt det nye og alt det gamle og så med god lyd,” siger Ole Witthøft.

Højttalersystemet vandt således på dets omskiftelighed – at de kan kobles til telefoner og computer såvel som tv og anlæg, men også deres høje lyd kvalitet.

“Vi sidder og kigger ind i det her digitale univers, hvor der bobler rigtig mange spændende ting frem. Vores højttalerfamilie er de første højtalere, ►

Højtalerfabrik System Audio A/S skaber orden i kaos i lydens jungle af kabler, teknologier og platforme med deres patenteret Silverback-teknologi. Nu er Vækstfonden med ombord i forbindelse med fabrikkens plan om at indtage verdensmarkedet. Foto: Sofia Busk

- ◀ der fungerer sammen med de traditionelle musikelskeres skide gode musikanlæg, men som også passer godt med de moderne forbrugere, der slet ikke har et forhold til pladespillere, men synes, det er meget bedre med små mono-højttalere,” forklarer direktøren.

Lyden startede i en kælder i Brønshøj

For Ole Witthøft var det dog ikke altid drømmen at være direktør for en højtalervirksomhed, men derimod at blive verdensberømt trommeslager. I teenageårene spille han i band med jævnaldrende drenge, og det var kærligheden til musikken, men mest af alt kærligheden til lyd, der bragte de drenge sammen i 80'ernes Brønshøj.

“Vi nørkede rigtig meget, hvordan instrumenterne lød i vores numre. Vi arbejdede med klang og udtryk, og vi var sikre på, at lyden alene var dét, der skulle gøre os berømte. Ikke bare melodien og teksten, men hele lydoplevelsen,” fortæller han.

Så da han og bandet i 1984 fik mulighed for at indspille deres musik i et pladestudie, greb de spændte og glade chancen. Men efter at have drønet hjem på cykel for at lytte til optagelserne, mødte skuffelsen dem.

“Da vi hørte vores musik, kunne vi ikke genkende den. Man kunne da godt høre, der var en guitar på sangen, men man kunne ikke høre, om den havde den der lidt varme klang fra en Gibson eller den der lidt mere skarpe klang fra en Fender. Og det var simpelthen, fordi højttalerne ikke var gode nok,” siger han.

Samme dag droppede den dengang 19-årige trommeslager bandet. Han gik ud af skolen, lånte 11.000 kr. i den lokale bank, og viede sit liv til at fremstille højttalere.

I sine forældres kælder på Slotsherrensvej i Brønshøj, begyndte han at bygge højttalere, der kunne spille den lyd, musikken manglede.

Snart begyndte den unge iværksætter at modtage mange ordrer. Han fik sine venner til at

hjælpe ham med at bygge apparaterne i kælderen om aftenen, mens de hørte høj musik, savede og larmede.

“Hvordan mine forældre har kunne rumme det, kan jeg slet ikke forstå. Der var eddermandme gang i den kælder,” griner Ole Witthøft.

I begyndelsen af 1990'erne rykkede han højtalervirksomheden til Valby, men siden 2002 har den ligget i Roskilde, hvor de i dag producerer omkring 20.000 højttalere årligt.

Digitaliseringseventyr

Det var dog en brancheudstilling i London, der i starten af 90'erne ændrede alt.

Her gik den lille danske højtalerfabrikant fra kun at handle indenfor Danmarks grænser til at eksportere til 20 lande på bare fire dage.

“Vi var totalt grønne og uerfarne uden nogen anelse om, hvordan man taler med mennesker fra andre lande. Vi turde ikke engang sætte nogle mål, så vi tog bare afsted, og det var fantastisk at komme ud i verdenen og opdage, at man har noget, som andre også synes er interessant. Det var en fuldstændig øjenåbner,” siger Ole Witthøft.

Her startede eksporten til resten af verden, og i dag eksporterer højtalerfabrikanten til 41 lande, heriblandt Tyskland, Finland, Italien og Rusland.

Selvom virksomheden er vokset siden de festlige aftener i kælderen i Brønshøj, ulmer vokseværket stadig i System Audio A/S.

De har netop lånt 2 mio. kr. af Vækstfonden, som støtte vækstplanerne om at øge eksporten og videreudvikle nye teknologier, der favner digitaliseringen.

“Vi er små og modige, og vi kan se en chance her. Digitaliseringen kommer til at have indflydelse på alles hverdag i fremtiden, og vores kunder skal bare tage imod udviklingen, når de har lyst til. Men når de er klar, er vores højttalere også klar,” siger direktøren for højtalervirksomheden, der vil gøre alt for at blive ved med at skabe højttalere i verdensklasse. ■

